

Технологии продвижения и продаж курортной недвижимости

PRIAN●RU



Как **выделиться** среди равных?

Объекты?

Качество работы?

Продвижение?

ИНФОРМАЦИЯ!

Что такое информация?

- Рассказываем о том, чего не знает никто
- Анализируем то, что хотят знать все
- Подтверждаем то, что знают все

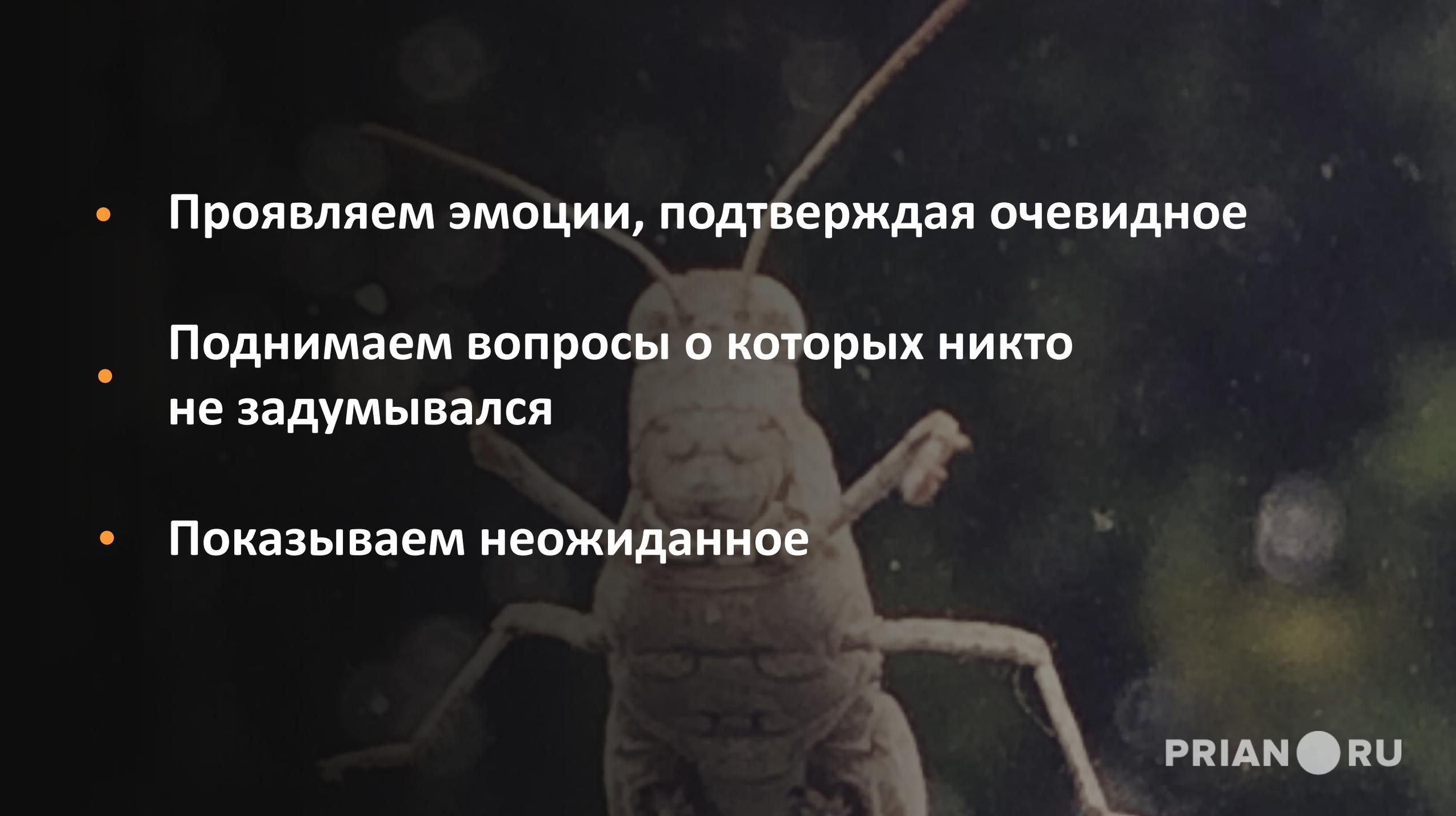
СТАТЬИ - ВИДЕО – КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Испания

Проект «Испанская мечта»

- Уровень конкуренции - высокий
- Уровень компетенций - средний
- Уровень знаний - средний/высокий

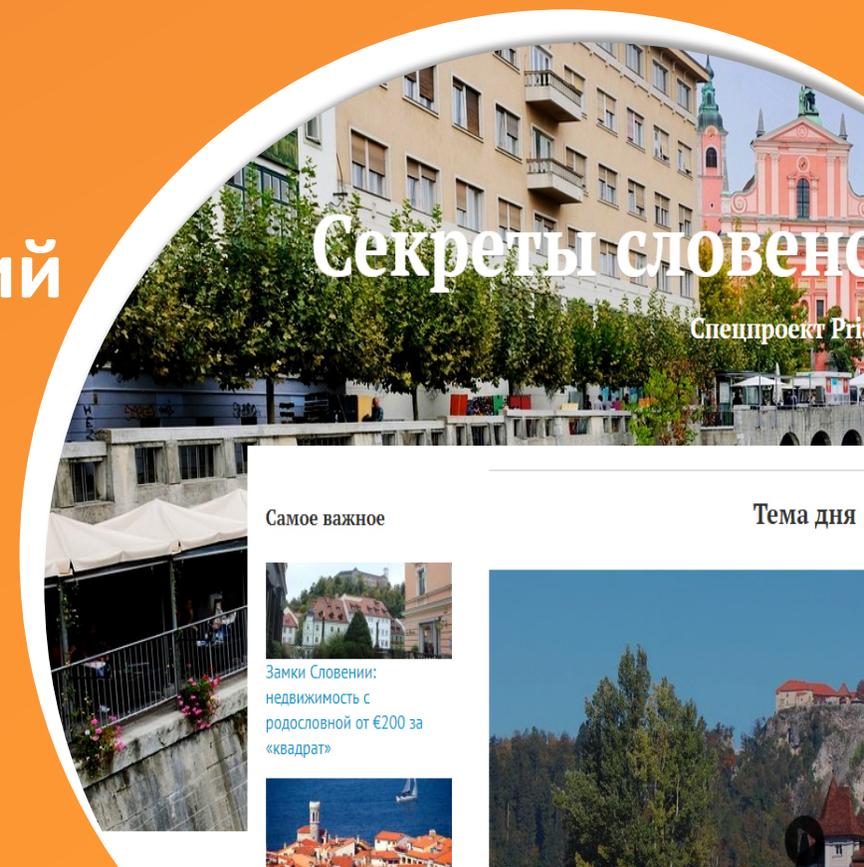


- 
- **Проявляем эмоции, подтверждая очевидное**
 - **Поднимаем вопросы о которых никто не задумывался**
 - **Показываем неожиданное**

Словения

Проект «Секреты словенского счастья»

- Уровень конкуренции - низкий/средний
- Уровень компетенций - высокий
- Уровень знаний - низкий

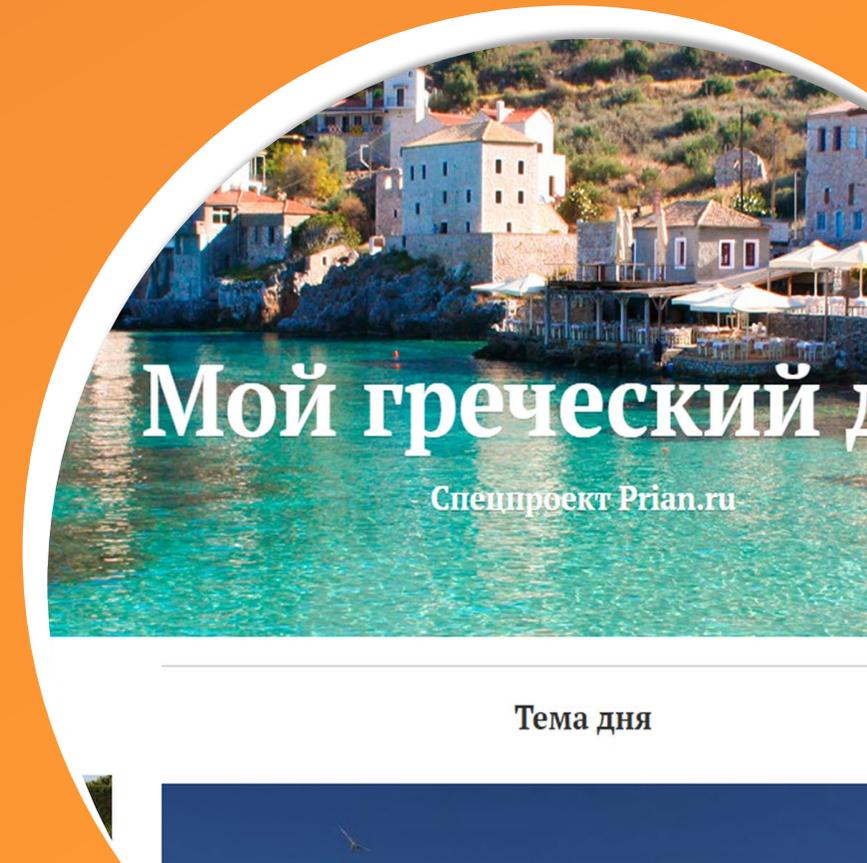


- **Начинаем с азов по стране**
- **Копаемся в мелочах – их никто не знает**
- **Показываем лучшее, что есть**

Греция

Проект «Мой греческий дом»

- Уровень конкуренции - средний
- Уровень компетенций - высокий
- Уровень знаний - высокий



- **Говорим о компании, активно задействуем менеджеров**
- **Подтверждаем очевидное - в центре внимания любовь к Греции**
- **Делаем акцент на текущей ситуации**



- Видео - средство, а не цель
- Нужны знания и обаяние
- Качество не перебьешь количеством

Спасибо за внимание!

PRIAN●RU